



Procés participatiu del Pacte Nacional per la Llengua

Dades i resultats



© Generalitat de Catalunya. Departament de Cultura. Secretaria de Política Lingüística
Octubre de 2022



Aquesta obra està sotmesa a una llicència Creative Commons d'ús obert, amb reconeixement d'autoria.
Resum de la llicència: <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>
Llicència completa: <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/legalcode>

Procés participatiu del Pacte Nacional per la Llengua

Dades i resultats

Primera anàlisi. Versió 25.10.2022



Generalitat de Catalunya
Departament de Cultura

Sumari

1. Introducció	5
2. Grans dades	6
3. Anàlisi de les propostes	7
3.1. A quins àmbits socials fan referència les propostes?	7
3.2. En quina dimensió de la llengua incideixen les propostes?	8
3.3. Quin tipus de propostes hi ha en cada àmbit?	9
3.4. Què cal fer per dur a terme les propostes?	10
3.5. Quin abast territorial tenen les propostes?	11
3.6. Qui són els responsables d'aplicar les propostes?	12
3.7. Quina hauria de ser la font de finançament de les propostes?	13
3.8. Des d'on s'han fet les propostes?	14
4. Característiques dels agents	15
4.1. Quin tipus d'agent ha participat en el procés participatiu?	15
4.2. Quin tipus d'entitats ha participat en el procés participatiu?	16

1. Introducció

En el marc del procés que ha de conduir a la signatura d'un Pacte Nacional per la Llengua, iniciat al setembre de 2021, el Govern va impulsar el passat mes de febrer un procés participatiu que es va tancar el 30 de setembre amb la recollida de més de 300 aportacions. Un cop analitzades i processades, se n'han extret prop de 2.600 propostes que seran analitzades en aquest document.

Les aportacions s'han recollit tant a través de la participació directa en el web del Pacte Nacional per la Llengua i el de Participació Ciutadana, com mitjançant l'organització de taules de debat, sessions deliberatives, presentacions territorials, reunions puntuals amb entitats de relleu de sectors concrets o jornades de debat amb professionals.

Els objectius del Pacte Nacional per la Llengua són incrementar els nivells de coneixement col·lectiu de la llengua; facilitar al màxim el seu ús en tots els sectors, tot parant especial atenció als àmbits més rellevants en què té menys presència, així com potenciar l'adopció del català entre les persones que no el tenen com a llengua de partida.

2. Grans dades

A continuació oferim les grans dades del procés participatiu. En una primera lectura s'ha fet un desgranament en propostes de les 333 aportacions, que inclouen tant les directament formulades pels ciutadans com les extretes de Jornades i altres esdeveniments o bé de continguts publicats relacionats amb el Pacte. El resultat han estat prop de 2.600 propostes concretes.

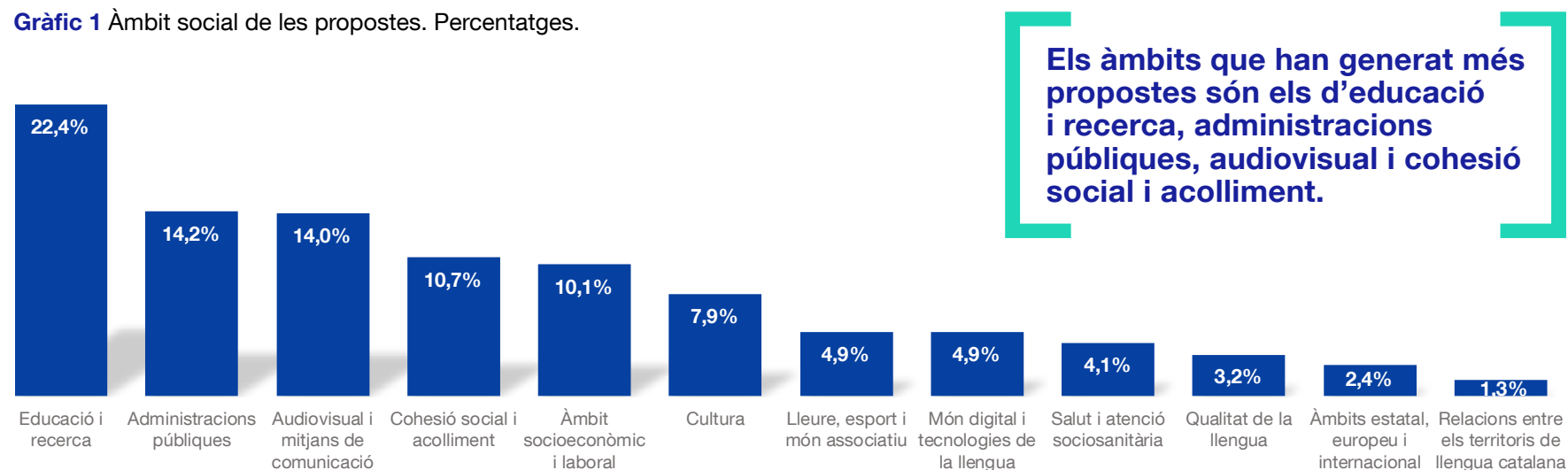
- **333** aportacions ciutadanes i d'entitats
- **2.597** propostes processades
- **7,8** propostes de mitjana per aportació
- **161** agents
- **278** participants en **12** sessions deliberatives temàtiques en línia (24 de mitjana)
- **19** sessions de proximitat autoorganitzades per col·lectius diversos
- **1.134** participants en **16** sessions territorials amb presència del secretari o un càrrec institucional (70 de mitjana)
- **521** participants en dues jornades (El català, reptes i propostes i IX Jornada de Llengua i Societat als Territoris de Parla Catalana)
- **294** articles en premsa

3. Anàlisi de les propostes

3.1. A quins àmbits socials fan referència les propostes?

El procés participatiu del Pacte Nacional per la llengua inclou 12 àmbits socials i en total, en una primera lectura i anàlisi, s'han deduït 2.597 propostes extretes de les aportacions rebudes. D'aquestes, el 22,4 % de les propostes processades correspon a l'àmbit d'*Educació i recerca* (en concret, s'han rebut 571 propostes). El 14,2 % de les propostes fan referència a l'àmbit de les *Administracions públiques* (362 propostes). El 14 % de les propostes són sobre l'àmbit *Audiovisual i mitjans de comunicació* (358 propostes). *Cohesió social i acolliment* agrupa el 10,7 % de les propostes (272 propostes). L'*Àmbit socioeconòmic i laboral* recull el 10,1 % de les propostes (258 propostes) . El 7,9 % de les propostes són de l'àmbit de la *Cultura* (201 propostes). Els altres 6 àmbits tenen uns percentatges inferiors al 5 % i són: *Lleure, Esport i món associatiu* (126 propostes), *Món digital i tecnologies de la llengua* (125 propostes), *Salut i atenció sociosanitària* (104 propostes), *Qualitat de la llengua* (81 propostes), *Àmbits estatal, europeu i internacional* (61 propostes) i *Relacions entre els territoris de llengua catalana* (33 propostes).

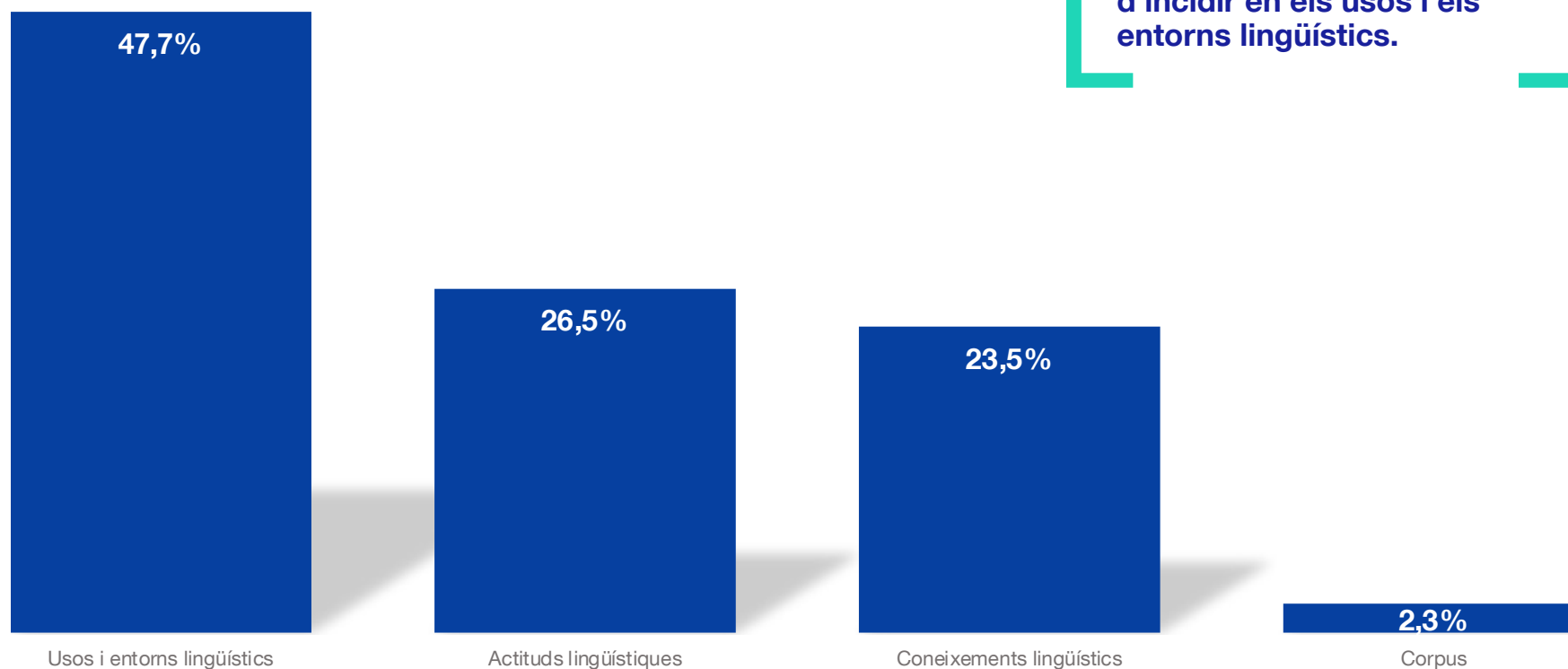
Gràfic 1 Àmbit social de les propostes. Percentatges.



3.2. En quina dimensió de la llengua incideixen les propostes?

Gairebé la meitat de les propostes processades, el 47,7 %, incideixen en els usos i entorns lingüístics, el 26,5 % diuen que cal incidir en les actituds lingüístiques (sensibilització). El 23,5 % de les propostes fa referència a la millora dels coneixements, i finalment, el 2,3 % són mesures per incidir en el corpus de la llengua.

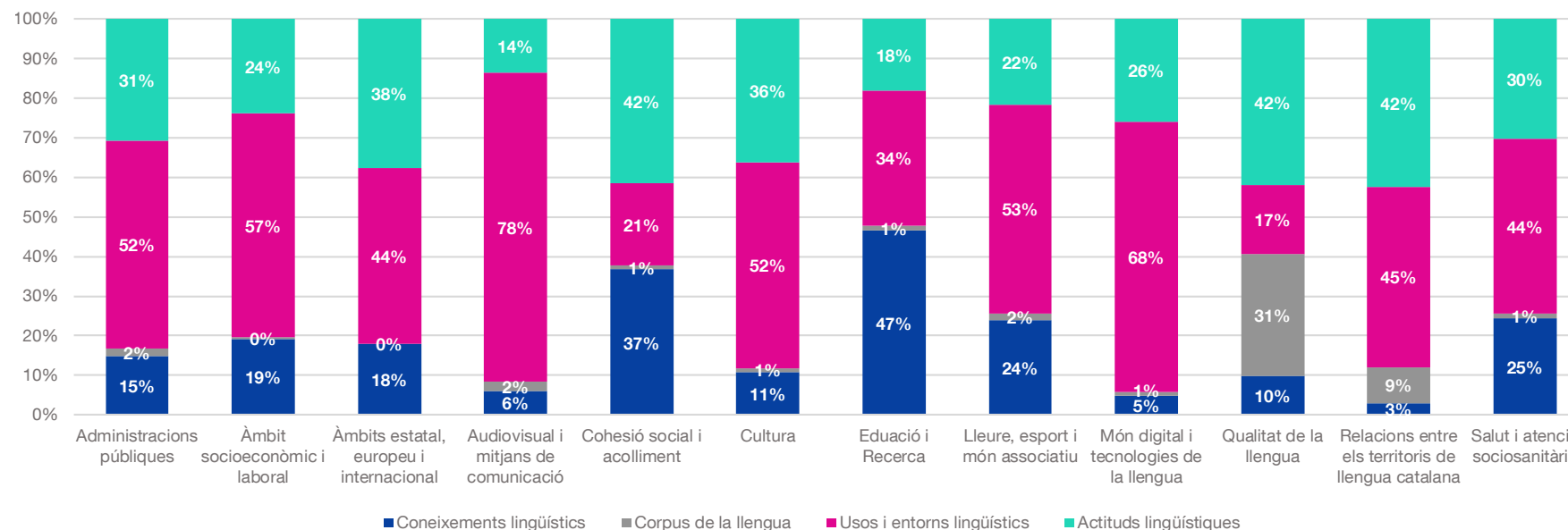
Gràfic 2 Dimensió de la llengua en què incideixen les propostes. Percentatges.



3.3. Quin tipus de propostes hi ha en cada àmbit?

- En la gran majoria d'àmbits les propostes se centren en els usos i entorns lingüístics, especialment l'audiovisual i els mitjans de comunicació (78 %), el món digital i les tecnologies de la llengua (68 %), l'àmbit socioeconòmic i el laboral (57 %).
- Les propostes que incideixen sobre les actituds lingüístiques, tot i que són presents en tots els àmbits, se centren principalment en l'àmbit de la cohesió social i l'acolliment (42 %), en l'àmbit de la qualitat de la llengua (42 %) i en les relacions entre els territoris de llengua catalana (42 %).
- Les propostes referides a la millora dels coneixements destaquen en l'àmbit d'educació i recerca (47 %), l'àmbit de cohesió social i acolliment (37 %) i l'àmbit de la salut i l'atenció socio sanitària (25 %).
- En l'àmbit de la qualitat de la llengua és on es concentren principalment les propostes que incideixen en el corpus de la llengua (31 %).

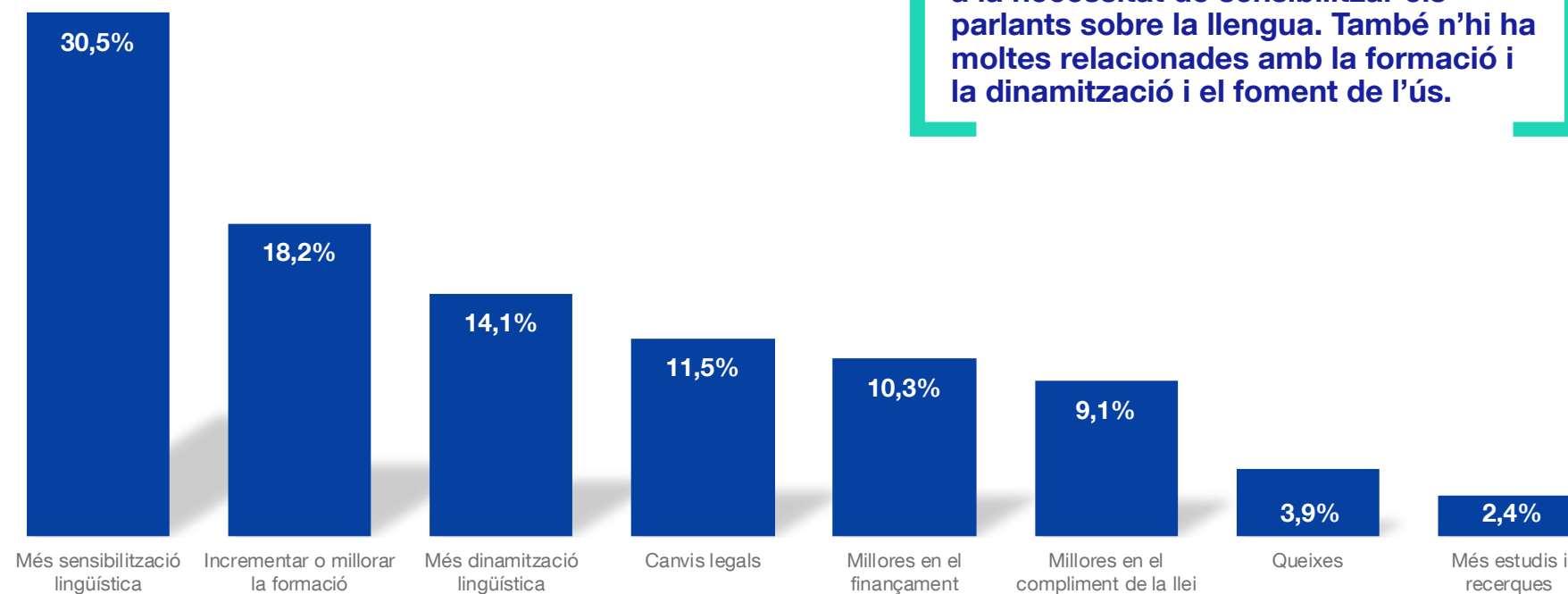
Gràfic 3 Propostes segons els àmbits socials i la dimensió de la llengua en què incideixen. Percentatges.



3.4. Què cal fer per dur a terme les propostes?

El 30,5 % de les propostes demana accions de sensibilització lingüística (778 propostes), el 18,2 % de les propostes fa referència a incrementar o millorar la formació (456 propostes), el 14,1 % de les propostes presenta accions de dinamització lingüística i foment de l'ús (360 propostes), l'11,5 % de les propostes demana canvis legals (294 propostes), el 10,3 % millores en el finançament, més subvencions (264 propostes), el 9,1 % de les propostes fan referència a les millores en el compliment de la llei (231 propostes), un 3,9 % són queixes i 2,4 % reclama fer més estudis sobre el tema.

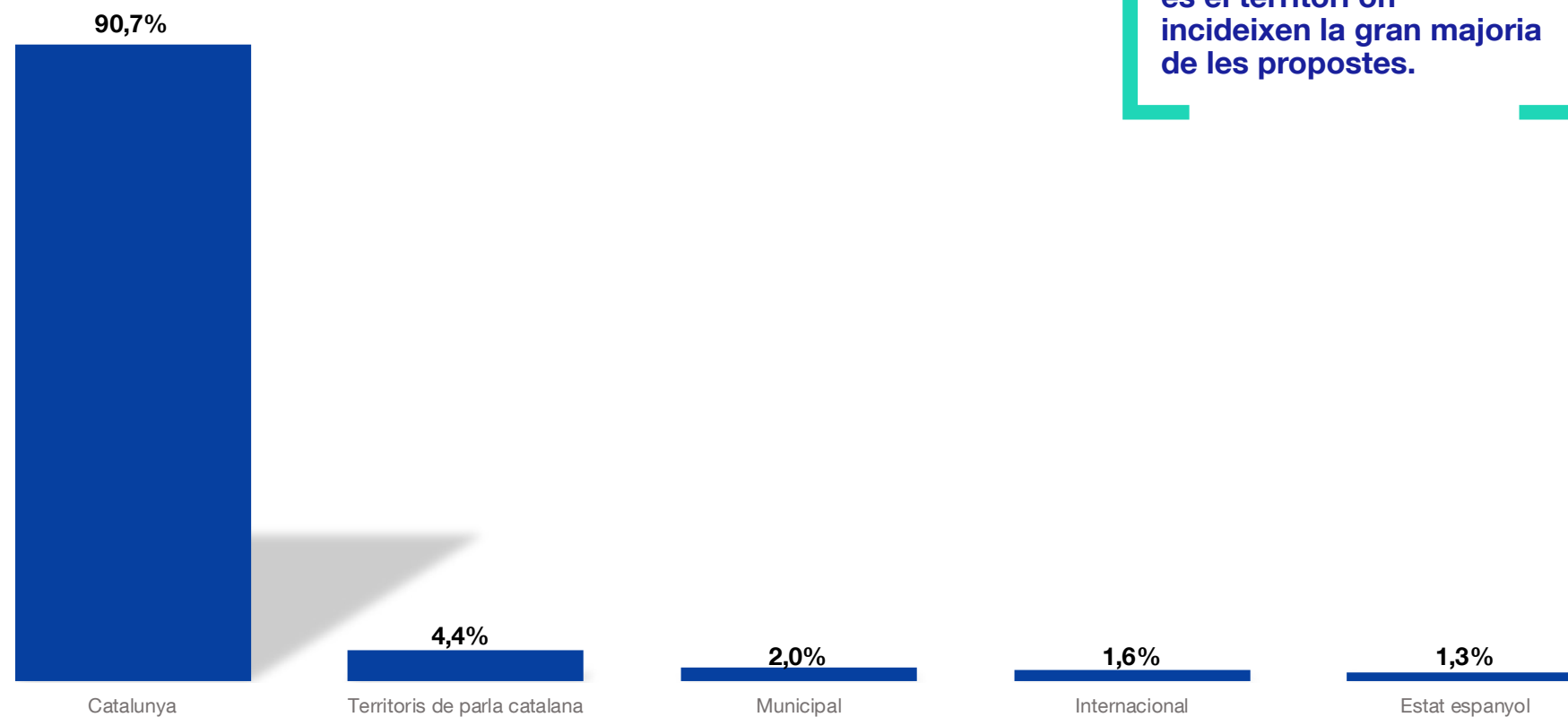
Gràfic 4 Tipus d'accions que cal dur a terme. Percentatges.



3.5. Quin abast territorial tenen les propostes?

La gran majoria de propostes fan referència a Catalunya (90,7 %, 2.259 propostes). Els altres àmbits territorials tenen uns percentatges molt minoritaris.

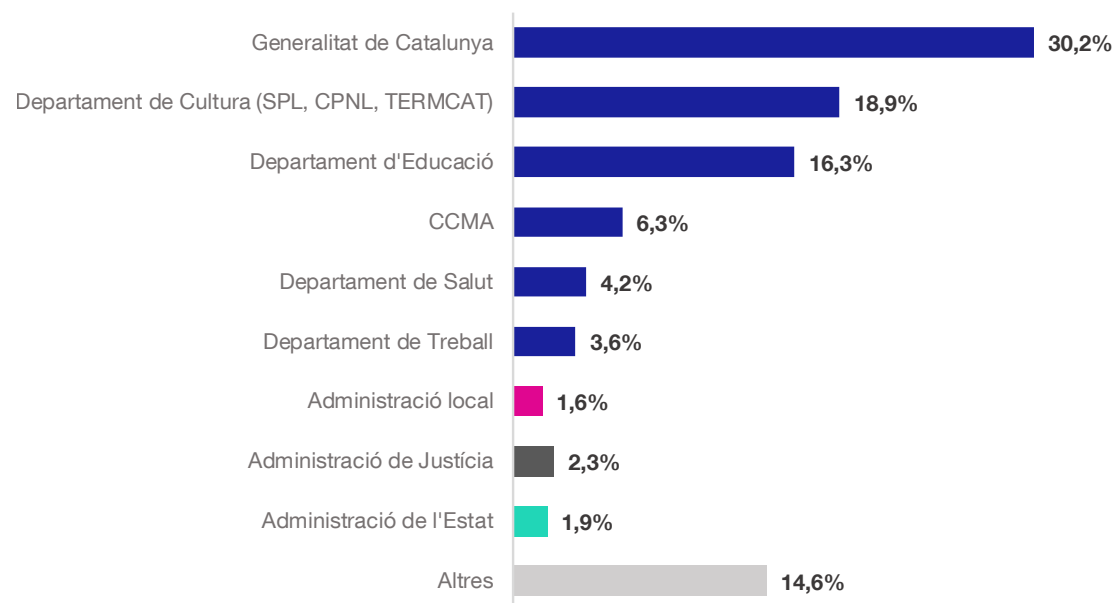
Gràfic 5 Abast territorial de els propostes. Percentatges.



3.6. Qui són els responsables d'aplicar les propostes?

El 30,2 % de les propostes haurien de ser impulsades per la Generalitat de Catalunya o òrgans vinculats com a responsables d'aplicar-les (365 propostes). El 18,9 % fan referència directament al Departament de Cultura o bé, a les entitats i organitzacions que en depenen, com la Secretaria de Política Lingüística, el Consorci per a la Normalització Lingüística i el Termcat, Centre de Terminologia (472). El 16,3 % corresponen al Departament d'Educació (406) i el 6,3 % a la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuais (156). La resta de destinataris són el Departament de Salut (4,2 %), el Departament de Treball (3,6 %), l'Administració local (1,6 %), l'Administració de Justícia (2,3 %) i l'Administració de l'Estat (1,9 %). Finalment, hi ha un 14,6 % de propostes adreçades a altres agents.

Gràfic 6 Responsables d'aplicar les propostes. Percentatges.



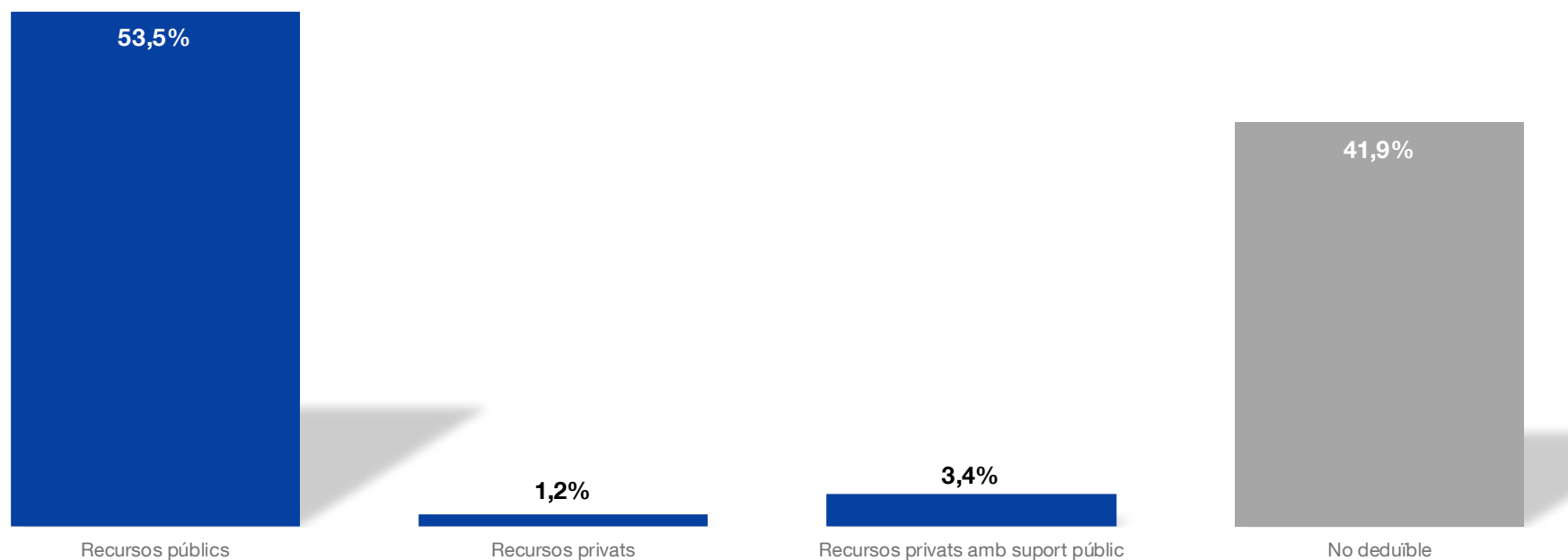
La Generalitat de Catalunya i alguns dels seus departaments i òrgans que en depenen serien els responsables d'impulsar moltes de les propostes.

3.7. Quina hauria de ser la font de finançament de les propostes?

La majoria de les propostes s'haurien d'impulsar amb recursos públics (53,5 %); un 3,4 %, amb recursos privats amb suport públic; un 1,2 %, amb recursos privats i en un 41,9 % de les propostes no es pot deduir de manera clara quina seria la via de finançament.

Gràfic 7 Font de finançament de les propostes. Percentatges.

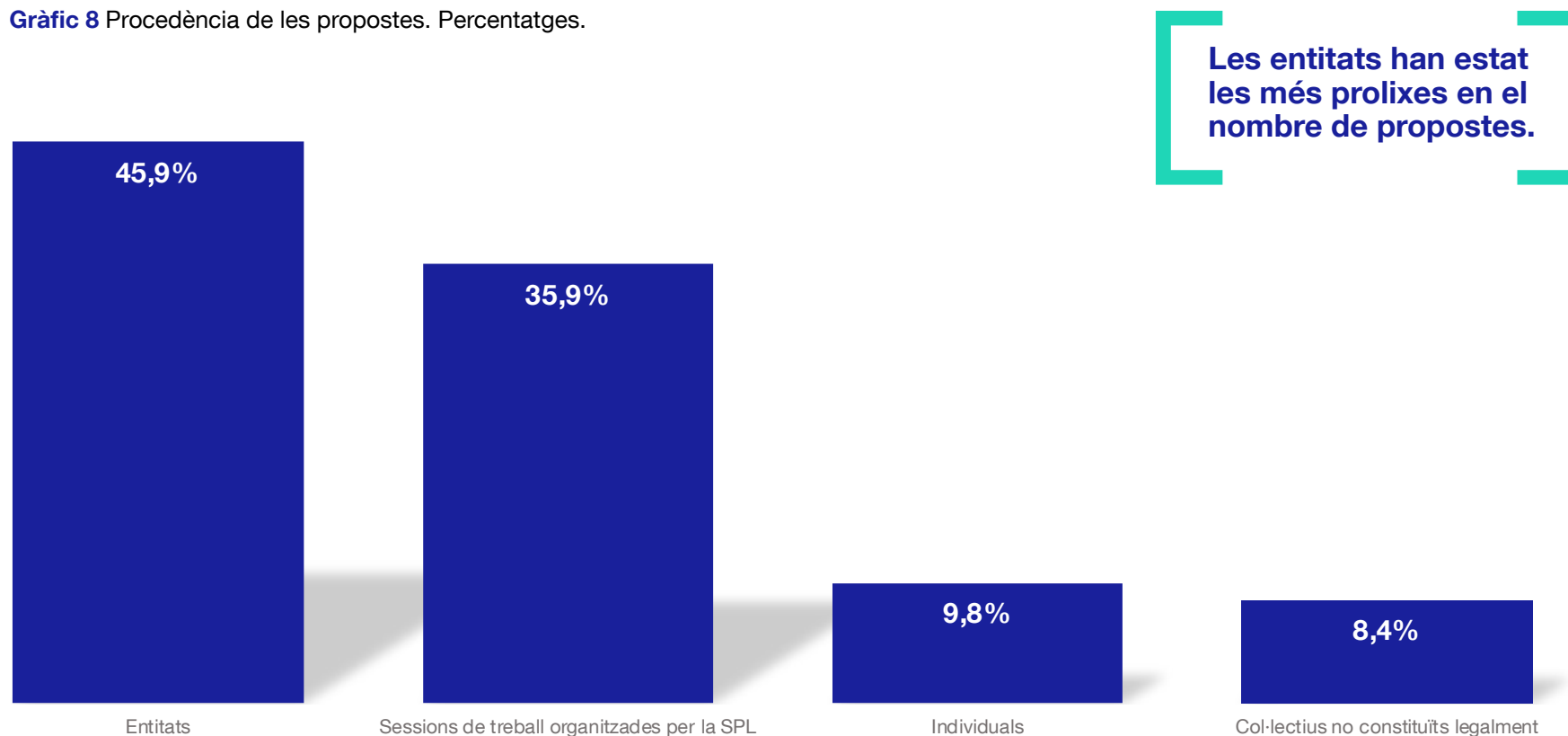
De la majoria de propostes se'n dedueix la necessitat de finançament públic.



3.8. Des d'on s'han fet les propostes?

Al llarg del procés participatiu del Pacte Nacional per la Llengua s'han dut a terme diverses activitats per tal de recollir propostes. El 45,9 % de les propostes processades corresponen a entitats, el 35,9 % són fruit de sessions de treball (sessions deliberatives, de proximitat, jornades, etc.) organitzades per la Secretaria de Política Lingüística, el 9,8 % corresponen a agents individuals, i finalment un 8,4 % s'han fet a través de col·lectius no constituïts legalment (219).

Gràfic 8 Procedència de les propostes. Percentatges.

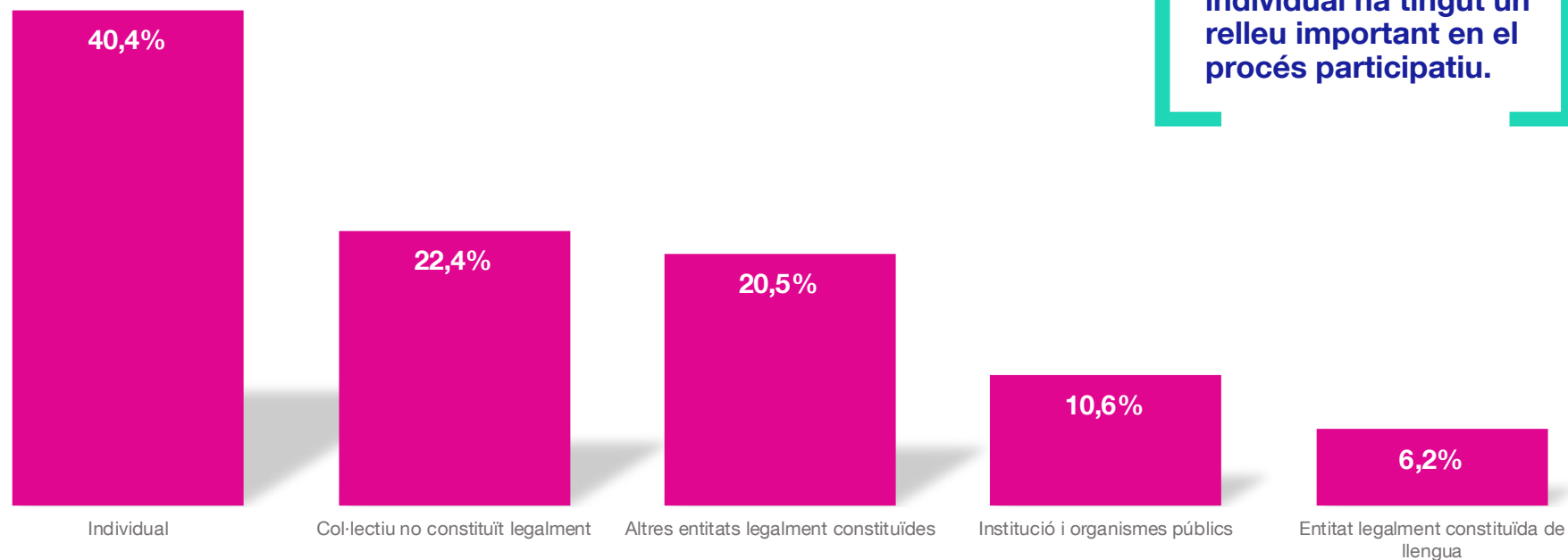


4. Característiques dels agents

4.1. Quin tipus d'agent ha participat en el procés participatiu?

Dels 161 agents que han fet aportacions, el 40,4 % ho ha fet de forma individual i el 59,7 % ho ha fet de forma col·lectiva. Els agents que han fet aportacions de manera col·lectiva es divideixen entre: un 22,4 % col·lectius no constituïts legalment, un 20,5 % entitats legalment constituïdes, un 10,6 % d'institucions i organismes públics i un 6,2 % d'entitats de llengua legalment constituïdes.

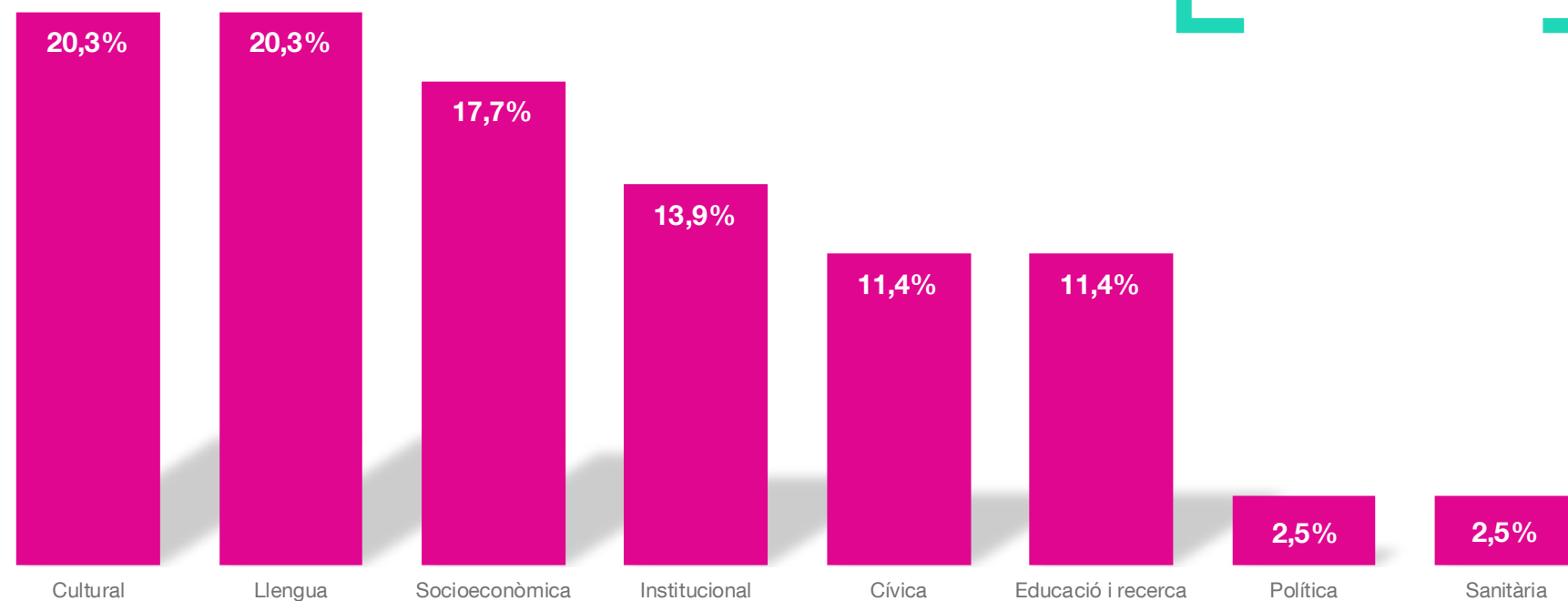
Gràfic 9 Tipus d'agent que ha fet les propostes. Percentatges.



4.2. Quin tipus d'entitats han participat en el procés participatiu?

De les 79 entitats que han participat en el procés participatiu del Pacte Nacional per la llengua, el 20,3 % són entitats culturals, el 20,3 % són entitats de llengua, el 17,7 % són entitats socioeconòmiques, el 13,9 % són entitats institucionals, l'11,4 % són entitats cíviques, l'11,4 % són entitats d'educació i recerca, i finalment el 2,5 % són entitats polítiques i sanitàries.

Gràfic 10 Tipus d'entitats que han fet les propostes. Percentatges.



Les entitats culturals i de llengua són les que han fet més propostes.

Pacte Nacional per la Llengua

